

## Edsa ショッピングモールでのデジタルサイネージ



### 概要

世界で一番目と二番目の大きなショッピングモールを持つと認識している世界最大級の Edsa ショッピングモールチェーンは、フィリピン内の6つ大きなモール内にデジタルサイネージを導入し、見栄えを向上させたいと考えていました。このモールは、ディスプレイの前にメディアプレイヤーを設置して使っていましたが、このシステムを多数導入するには、メディアプレイヤー、ソフトウェアライセンス、操作と管理のコストが大きいため限界を感じていました。

### 希望システム

このモールは、各コンテンツソースに対して4~14台のディスプレイに表示し、各ディスプレイは同期して表示される必要があります。フィリピンの最大デジタルメディア会社である Prestige e-Media は、システムインテグレータの BrightBox にソリューションの相談をしました。BrightBox 社は、システムコストが安いナローキャストのデジタルサイネージ配信システムを提案し、多数のシステムでのテストの結果、最終的に Minicom 社の DS Vision 3000 が選択されました。

### ソリューション

Minicom 社の DS Vision 3000 システムを8セットが導入され、各システムでは、8台のディスプレイへ高品質ビデオをリアルタイムに配信します。BrightBox 社は、配線ケーブルにシールド付き CAT6 ケーブルを採用し高品質ビデオ、ステレオオーディオを最大 300m 延長しています。DS Vision 3000 は、また RS232 を使い、リモートからディスプレイを制御でき、操作と管理を簡単にしています。

BrightBox 社は、事務所内に設置された Network Manager からコンテンツを受信する PC を用意するだけでよく、事務所からシステム全体を管理しています。

このソリューションは、モールのアナウンスに大きなインパクトを与え、販売促進情報などはリアルタイムに表示されています。またお客様は、情報へのアクセスがし易くなり、モールでの好感度アップにつながります。

(注) 記載した内容は予告なく変更することがあります。

総輸入販売元

**ピアコム株式会社**

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 2-15-7

高梨ビル5F

電話：(03) 5645-3040 FAX：(03) 3664-2015

E-mail: [sales@peercom.jp](mailto:sales@peercom.jp) <http://www.peercom.jp>

販売代理店